



# Passion Plein Air

L'émission chasse et pêche par excellence

# **PASSION PLEIN AIR HD**

## **Historique de la carrière du pêcheur professionnel Raymond Carignan.**

Dès l'âge de 15 ans, Raymond Carignan rêve de devenir un pêcheur professionnel. Originaire de l'est de Montréal il voyage beaucoup à cause des fonctions de son père Roger, de l'est de l'Ontario à la Floride en passant par les Cantons de l'est il apprend avec ces déplacements à pêcher toutes les espèces de poissons populaires d'Amérique du Nord.

Il commença sa carrière comme gérant du département de la pêche d'un magasin à rayon faisant partie d'une chaîne nationale et commence à guider des gens avec son embarcation. Vu qu'il réussissait à faire prendre des grosses prises régulièrement à ces clients il décidait à 18 ans de faire ses débuts sur le circuit de tournois professionnels. Comme la recrue la plus jeune de l'histoire cette première saison fut difficile mais l'expérience acquise de la première saison est récompensée au tout début de la deuxième avec une victoire au tout premier tournoi de cette deuxième saison.

Depuis 1980, Raymond Carignan a participé à plus de 200 tournois et a remporté 90 fois le titre de champion.

Il a été champion de pêche du Québec en 1981 et 1982 puis en 1993 il remporte le prestigieux Budweiser National Walleye Championship avec une nouvelle marque mondiale titre qui lui donne le trophée pêcheur de l'année au Canada une première pour un pêcheur Québécois.

De 1984 à 2000 il domine le circuit national Canadien et bat son propre record mondial au Budweiser National Walleye Championship en 1997 de plus il se qualifie pour le East Coast Pro Bass Classic aux U.S.A. et aussi devient le premier Canadien de l'histoire à garder la première position trois jours de suite pour le doré en compétition nationale de haut niveau.

Il est le seul Québécois à avoir remporté des tournois de pêche professionnel à l'extérieur de la province et du pays.

On peut facilement conclure que Raymond Carignan a dominé le circuit Canadien un peu comme Rolland Martin et Bill Dance ont dominé le circuit B.A.S.S. à leurs meilleures années.

Avec l'introduction des cassettes "Dorémania" et "Walleye Strategy" en 1987 Raymond Carignan débute dans le domaine de la vidéo éducative. A ce jour ces cassettes et DVD sont de loin les meilleurs vendeurs de l'histoire Canadienne de la production vidéo .

1988 Diffusion de "Au Bout De La Ligne" la première série de télévisions sur la pêche produite par Raymond Carignan sur le réseau Radio-Canada.

1989 Début de la série "Au Bout De La Ligne" sur le réseau TQS.

# PASSION PLEIN AIR HD

## Historique de Raymond Carignan page 2.

1990 à 1991 Diffusion d'une nouvelle série Chasse et Pêche "Expédition" animée par Raymond Carignan et Henri Bergeron sur Radio Canada.

1992 à septembre 1998 diffusions de la populaire série Passion Plein Air à TQS animé par Raymond Carignan et/ou André Côté ou Yves Blouin.

Novembre 1997 à février 1998 diffusions de Passion Plein Air à RDS.

Décembre 1997 marque aussi le début de Passion Plein Air dans cinq pays d'Europe.

En 1998 Raymond Carignan lance l'ultime DVD éducatif sur la pêche Stratégies et techniques.

De 1995 à 1998 la série remporte un Can Pro, quatre OWC AWARD et le prix Alcan à Victoria. Pour toutes ces distinctions il s'agit d'une première historique pour une production plein air Québécoise.

Janvier 1999 : Débuts de la diffusion de Passion Plein Air à RDS.

Août 2000 Le premier tournage pêche plein air de l'histoire produit en vidéo Haute-Définition au lac Mistassini par l'équipe de Passion Plein Air.

Mai 2001: La série remporte le prestigieux **ALCAN OWC AWARD** comme meilleure émission plein air au Canada.

Décembre 2001: Début de la version anglaise avec la série Outdoor Passion en Prime Time sur les réseaux Américains et Canadiens, une grande première pour une production plein air Québécoises.

Février 2002: Première mondiale. Diffusion en **HD** d'une émission de **Outdoor Passion** partout au **États-Unis** en prime time. C'est la première fois de l'histoire qu'un reportage plein air est tourné, monté et diffusé en vidéo **Haute-Définition**.

Février 2003 à 2007: La série remporte huit premier prix **Golden Moose Awards** à Orlando, Floride et Las Vegas, Nevada dans les catégories; montage, travail de caméra et pêche en eau douce. Depuis la série est reconnue comme la meilleure production plein air en Amérique du Nord.

Janvier 2008: Première Québécoise. Diffusion HD d'une émission Passion Plein Air partout au Québec sur RDS HD. C'est la première fois de l'histoire du Québec qu'une émission plein air est diffusée en Haute-définition. Les côtes d'écoutes on augmenter de 30% des la première semaine. On prévoit une augmentation encore plus spectaculaire en 2009.

Raymond collabore à 10 publications plein air et domine les circuits professionnels du nord-est de l'Amérique du Nord.

Il a gagner plus de \$200 000 en bourses soit le record de tout les temps pour un pêcheur Québécois pour ce qui est des gains monétaire en tournois.

# Passion

## Plein Air

### Objectifs

La série Passion Plein Air a deux buts: informer et divertir les téléspectateurs sur les dernières techniques de chasse et pêche et les activités de plein air dans le monde.

Élaborée dans un cadre de sensibilisation au respect de l'environnement, la série s'adresse au vaste public amateur de chasse, de pêche, d'aventure et de plein air. La série comprend 13 émissions de trente minutes chacune pour une diffusion à partir du 21 décembre 2008 à la fin mars 2009, sur RDS et en haute-définition sur RDS HD.

NB: (Dates et heures sujettes à changements)

### Les faits

- le pourcentage d'amants d'activités de plein air s'est accru de 20 % au cours des trois dernières années.
- le nombre de pêcheurs dépasse les 15 000 000 de personnes au Canada et 88 000 000 au États-Unis. Si on rajoute à ces chiffres les campeurs, les chasseurs et les amateurs de nature, on obtient un auditoire extrêmement vaste.
- le visionnement d'émissions télévisées ou de films consacrés à la faune atteint 97,6% des personnes ayant déjà pratiqué une activité plein air.

### Introduction

La pêche et la chasse sportive et les sports de plein air sont des expériences humaines intenses, riches en émotions. Ces disciples expérimentent plusieurs niveaux d'émotion; la découverte, l'émerveillement et le rêve jouent un rôle dans l'intérêt grandissant que le public porte aux loisirs de plein air.

Par ailleurs, les ressources logistiques, techniques et financières mises en oeuvre pour la réalisation de la série ont permis de mettre sur pied une équipe de premier plan au niveau de l'expertise dans le domaine, tout en rendant accessibles des sites parmi les plus spectaculaires de la planète.

Grâce à des contacts privilégiés dans le monde du plein air et à une équipe hautement professionnelle, la qualité de la production est de loin la meilleure.

Le coeur de chaque émission est un super reportage de chasse et pêche où une aventure de plein air, d'une durée d'environ 15 minutes.

Dans d'autres décors naturels, Raymond Carignan et André Côté assurent l'introduction, les commentaires et les explications sur un ton cher aux adeptes du plein air, soit celui de l'entrain et de l'humour.

Le thème de chaque émission se rapporte donc à un site précis et à des activités spécifiques à un sport ou d'un loisir de plein air. De plus, le reportage Techno-Conseils (Bloc Technique) avec la voix de Robert Arcand renseigne les téléspectateurs en les familiarisant avec les équipements ou des aspects de la nature susceptibles de les captiver. La nouveauté de la semaine ajoute un style particulier à chaque émission.

# **PASSION PLEIN AIR HD**

2002

Golden Moose Awards

Golden Moose Awards

Golden Moose Awards

Golden Moose Awards

## **Conclusion**

Récipiendaire de huit Golden Moose Awards comme meilleure émission plein air en Amérique du Nord.

L'intérêt pour "Passion Plein Air" est considérable et tient à plusieurs facteurs dont:

- la demande soutenue de la part du public pour une série de haute qualité chasse, pêche, nature et plein air;
- la qualité des intervenants, les meilleurs dans le domaine et le prestige associé aux sites présentés lors de la série;
- le support de commanditaire de réputation nationale et internationale;
- le fait que la série a remporté de multiples prix **Alcan, OWC, Golden Moose et Can Pro.**

La série mise sur du matériel visuel haute-définition de très haute qualité. Les tournages à multiples caméras avec beaucoup de scènes POV donne à l'auditoire des séquences très très spectaculaires.

Images sous-marines, effets spéciaux ultramodernes et infographie numérique.

Le format de l'émission garantit l'attention de l'auditoire pendant toute la série, des fervents du plein air au public en général.

Reconnaissant que la nature et le monde aquatique génèrent des auditoires très vastes, des images de paysages à couper le souffle, de la faune sauvage et de la vie marine des régions sont mises en évidence.

De plus, la participation des plus éminents spécialistes en la matière, contribue au prestige de l'émission et la démarque des productions traditionnelles sur le plein air.

La version anglaise de **Passion Plein Air, Outdoor Passion** est diffusée partout au **Canada** et au **États-Unis** en Prime Time ce qui peut être une option très importante pour votre entreprise.

## **Notes techniques**

**Toujours à la fine pointe des technologies, les équipements suivants sont utilisés pour les tournages de Passion Plein Air:**

- Magnétoscope HDCAM numérique.
- Caméra haute-définition numérique; Sony HDW900R avec lentille HD Wide Power de Fujinon.
- Les scènes sous-marines sont également tournées en HD.
- Nous utilisons le format HD 1080 60i pour la plus haute qualité d'images au monde.

**PASSION PLEIN AIR la référence chasse et pêche  
en haute-définition au RÉSEAU DES SPORTS**

# ***PASSION PLEIN AIR HD***

## **Concept de Passion plein air 2009**

- 1-Panneaux ouverture.
- 2-Intro émission.
- 3-Transition à la pause 1 aller.
- 4-Transition à la pause 1 retour.
- 5-Intro topo.
- 6-Panneau commandite Destination de la semaine aller.
- 7-Reportage.
- 8-Panneau commandite Destination de la semaine retour.
- 9-Teaser.
- 10-Transition à la pause 2 aller.
- 11-Transition à la pause 2 retour.
- 12-Panneau commandite Nouveauté de la semaine.
- 13-Chronique Nouveauté de la semaine.
- 14-Bloc technique (Techno-Conseils).
- 15-Transition à la pause 3 aller.
- 16-Transition à la pause 3 retour.
- 17-Conclusion.
- 18-Panneaux fermeture.
- 19-Générique

## **L'aventure grandeur nature!**

### **PROMOTIONS**

Passion Plein Air utilise les médias suivants pour faire la promotion de la série:

Le magazine spécialisée Aventure Chasse et pêche.  
Communiqué de presse sur chaque émission à tous les journaux de l'est du Canada.  
Notre nouveau super site web: [www.passionpleinair.tv](http://www.passionpleinair.tv)

# **PASSION PLEIN AIR HD**

## Réseau

Marchés desservis par: PASSION PLEIN AIR .

Avec RDS et RDS HD tous les foyers du Québec, Nouveau-Brunswick et l'est de l'Ontario sont accessibles.

Pénétration des marchés par Passion Plein Air.

1- Montréal,également les marchés suivants:

Chateauguay,Longueuil,Laval,St-Jérôme,Valleyfield,St-Jean, Joliette,  
St-Hyacinthe,Candiac,Beloell et autre villes dans la région de Montréal.

2- Québec,également les marchés suivants:

St-Foy,Charlesbourg,Lévis,Montmagny,St-Marie,St-Georges et toute la région de Québec.

3- Sherbrooke,également les marchés suivants:

Magog,Granby,Drummondville,Thetford Mines,Victoriaville et tout les Cantons de L'est.

4- Trois-Rivières,également les marchés suivants:

Cap de la Madeleine,Shawinigan,Grand-Mère,Sorel,Tracy et toute la Mauricie.

5- Hull/Ottawa,également les marchés suivants:

Gatineau,Maniwaki,Aylmer,Hawkesbury Ont,Cornwall Ont, Mont-Laurier,Buckingham,  
Vanier Ont,Arprior,Montebello et le centre-ouest du Québec et le sud-est de l'ontario.

6- Jonquière-Chicoutimi,également les marchés suivants:

La Bale,Roberval,Dolbeau,St-Félicien,Alma et toute la région du Saguenay-Lac St-Jean.

7- Val D'or,également les marchés suivants:

Senneterre,Sullivan,Malartic,Amos,Lebel Sur Quevillon et l'est de l'Abitibi.

8- Rouyn-Noranda,également les marchés suivants:

La Sarre,Evaln,Macamic, Ville Marie,New Liskeard Ont, Timmins Ont,Sudbury Ont, et la partie ouest de  
l'Abitibi-Témiscamingue et le nord-est de l'Ontario.

9- Rimouski,également les marchés suivants:

Mont-Joli,Matane,Sayabec,Amqui,Sept-îles,Bale-Comeau et la côte-nord, la Gaspésie et l'est du Nouveau-Brunswick.

10- Rivière du Loup,également les marchés suivants:

Cabano,La Malbale,Bale-St-Paul,Trois Pistoles-Edmunston N.B.,le Bas-St-Laurent,Charlevoix et  
le nord du Nouveau-Brunswick.

Presque 100 % des foyers du Québec, Nouveau-Brunswick et l'est de l'Ontario est couvert par Passion Plein Air.

## **UN POTENTIEL DE 3 MILLIONS DE CONSOMMATEURS**

### HEURE DE DIFFUSION:

Passion Plein Air est diffusée au moins 4 fois par semaine.\*

Sur RDS et RDS HD: Dimanche 11h30 am, reprise:

Lundi 23h00.

Mardi 17h00.

Samedi 5h30.

\* Sujet à des légers changements durant la saison de diffusion.



# **PASSION PLEIN AIR HD**

## **Références**

### **1-Les Bateaux Princecraft.**

M. Simon Perreault: 819-364-1903 [simon.perreault@princecraft.com](mailto:simon.perreault@princecraft.com)

### **2-Brecks Inc. (Mepps, Mister-Twister, Williams)**

M. Mark Stiffel: 819-563-2115 [marks@williams.ca](mailto:marks@williams.ca)

### **3-Hydro-Québec**

Élaine Brouillette: 514-289-3518 [brouillette.elaine@hydro.qc.ca](mailto:brouillette.elaine@hydro.qc.ca)

### **4-Marine Expert Inc.**

M. Mario Lanouette: 450-672-7070 [mianouette@elco.ca](mailto:mianouette@elco.ca)

### **5-Raytech Électronique Inc**

M. Mario Raymond: 450-975-1015 [mario.raymond@raytech.ca](mailto:mario.raymond@raytech.ca)

### **6-SC Johnson Ltée**

M. Sylvie Berthiaume: 450-681-5553 [sberthiaume@s2bcommunications.com](mailto:sberthiaume@s2bcommunications.com)

### **7-Gentec International ( Zeiss)**

M. Alan Topp: 905-513-7733 [atopp@gentec-intl.com](mailto:atopp@gentec-intl.com)

### **8-Sail-Baron Sports**

Céline Leblanc: 450-688-6264 [cleblanc@bernardtrottier.com](mailto:cleblanc@bernardtrottier.com)

### **9-GM Canada**

M. Denis Toupin: 514-630-6145 [denis.toupin@gm.com](mailto:denis.toupin@gm.com)

### **10-Mercury Marine**

M. Adrian Rushforth 905-567-6372 [adrian\\_rushforth@mercmarine.com](mailto:adrian_rushforth@mercmarine.com)

**Pour toutes informations sur Passion Plein Air contacter:**

**RCPS INC.**

**5635 Pl Perez,**

**Brossard, Qc, Canada J4W 1J9**

**Tél : (450) 465-0182 ou (514) 829-9022**

**Fax: (450) 465-4322**

**Courriel: [rcpsprod@videotron.ca](mailto:rcpsprod@videotron.ca)**

**Site Web: [www.passionpleinair.tv](http://www.passionpleinair.tv)**